

NOS COMMANDITES

DONS ET OFFRES DE VISIBILITÉ



Votre manière de cibler la jeunesse **à l'école.**

PRÉSENTATEUR OFFICIEL 10,000\$

*L'Amphithéâtre du Réveil
Présenté par VOUS*

1000\$/MOIS
SEPT-JUIN

Avantages

Présence privilégiée dans les vidéos diffusées sur L'Amphithéâtre!

- Logo en vidéo animée dans nos vidéos
- Mention - Lancement de programmation
- Témoignages jeunesse après tournage
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur Amphi.ca

PARTENAIRE D'UNE ÉMISSION 1000\$

*Les panels de discussion #ÀVotreTour
Présentés par VOUS*

100\$/ÉMISSION

Avantages

Devenez partenaire de la série de 10 épisodes d'une même émission!

- Ajouts du logo dans le contenu
- Mention dans les descriptions vidéos
- Remerciement intro/extro des animateurs
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur Amphi.ca

PARTENAIRE D'UNE ÉMISSION SPÉCIALE 3000\$

*Gisèle Lalonde - Oublions jamais
Présentée par VOUS*

Avantages

Appuyez le contenu francophone en réalisant votre idée de vidéo!

- Choisissez le thème de la production
- Campagne de contenu avec votre logo
- Mention de partenaire/financement
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur Amphi.ca

COMMANDITAIRE D'UNE PRODUCTION 500\$

*#ÀVotreTour - Santé mentale
Présenté par Desjardins*

Avantages

Soutenez une production en lien avec les valeurs de votre organisme.

- Faites-vous découvrir à travers les écoles
- Logo/Mention dans l'intro de la vidéo
- Story «Merci!» après le tournage
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur Amphi.ca



Votre manière de cibler la jeunesse **à la maison.**

PRÉSENTATEUR OFFICIEL 15,000\$

*L'App du Réveil - Ça s'passe
Présentée par VOUS*

1250\$/MOIS
ANNUEL

Avantages

Présence exclusive à l'ouverture de l'Application mobile!

- Logo en vidéo animée en première page
- Mentions lors d'événement et entrevues
- Story «Merci!» avec les groupes Ça s'passe
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur l'App

PARTENAIRE POUR UN MOIS 2,500\$

*Le mois de mars 2023
Présenté par VOUS*

Avantages

Devenez celui qui invite les jeunes aux activités Ça s'passe d'un mois!

- Affiche des événements présentée avec logo
- Vidéo des événements du mois avec logo
- Publicité dans les onglets d'événements
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur l'App

PARTENAIRE D'UN ÉVÉNEMENT 750\$

*Le 25 septembre 2022
Présenté par VOUS*

Avantages

Appuyez nos activités en finançant l'ajout d'une surprise pour le groupe!

- Chaîne de Story de la soirée à votre nom
- Ajout d'un élément spécial (ex. bus VIP)
- Mention de votre appui dans nos vidéos
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur l'App

COMMANDITAIRE DE CONCOURS 500\$

*Le concours d'Halloween
Présenté par Desjardins*

Avantages

Soutenez un événement ajouter votre nom à un concours viral.

- Logo dans le contenu du concours
- Mention au bas des publications
- Remise de prix avec vos identifiants
- Reconnaissance sur reveil.ca et sur l'App



Votre manière de cibler la jeunesse **en ligne.**

PRÉSENTATEUR OFFICIEL 18,000\$

*Le studio du Réveil
Présenté par VOUS*

1500\$/MOIS
ANNUEL

Avantages

Présence privilégiée dans les vidéos créées dans notre studio !

- Ajouts de logo en fin de contenu
- Mention au bas de nos vidéos
- Story «Merci!» après chaque tournage
- Reconnaissance sur reveil.ca et YouTube

PARTENAIRE D'UN CRÉATEUR 7,500\$

*La chaîne AppelezMoiPhil
Présentée par VOUS*

600\$/MOIS
ANNUEL

Avantages

Devenez le plus grand fan d'une de nos personnalités en ligne.

- Vidéo officielle de partenariat/merci!
- Mention au bas de leurs vidéos
- Reconnaissance dans leur bio en ligne
- Reconnaissance sur reveil.ca

PARTENAIRE DE LA BOUTIQUE 3000\$

*reveilxboutique.ca
Présentée par VOUS*

250\$/MOIS
ANNUEL

Avantages

Appuyez nos créateurs en fortifiant la boutique qui regroupe leurs produits!

- Logo dans toutes les photos de produits
- Mention au bas des descriptions de produits
- Publications mensuelles de nos nouveautés
- Reconnaissance reveil.ca et reveilxboutique.ca

COMMANDITAIRE DE VIDÉO 500\$

*Le TDAH pour les nuls
Présenté par Desjardins*

Avantages

Soutenez une vidéo YouTube et recevez un 30 secondes publicitaire.

- Faites-vous découvrir sur les réseaux sociaux
- Logo/Mention dans l'intro de la vidéo
- Story «Merci!» après le tournage
- Reconnaissance sur reveil.ca